

# Mediadaten, Rostock-Heute (Stand 01.01.2017)

Rostock-Heute.de ist ein redaktionell geführtes Onlinemagazin für die Hansestadt Rostock und Umgebung. Als Stadtmagazin berichten wir tagesaktuell aus den Bereichen Kultur, Freizeit, Sport, Wirtschaft und Wissenschaft sowie über das aktuelle Stadtgeschehen. Zu unserer Zielgruppe gehören kultur-, freizeit- und sportinteressierte Rostocker ebenso wie Touristen.

Mit qualitativ hochwertigen Inhalten treffen wir nicht nur den Zeitgeist unserer Leser, sondern erzielen bei gut gestalteten Anzeigen auch weit überdurchschnittliche Klickraten. Profitieren Sie von unserem Bekanntheitsgrad und unserem positiven Image. Werben Sie dort, wo Ihre Kunden Sie finden – online und regional auf Rostock-Heute.de!

## Werbeformen

Für Ihre Anzeigen bieten wir Ihnen vier unterschiedliche Bannergrößen und Werbeplätze an.

- A: Fullbanner (468 x 60 Pixel) am Anfang eines Artikels bzw. einer Artikelübersicht
- B: Super Banner (728 x 90 Pixel) in der Kopfzeile (Header) jeder Seite
- C: Wide-Skyscraper (160 x 600 Pixel) am rechten Rand
- D: Content Ad (300 x 250 Pixel) in der rechten Seitenleiste (Sidebar)

Alle unsere Werbeplätze liegen bei gängigen Bildschirmauflösungen im sogenannten ‚Viewport‘, dem sofort sichtbaren Bereich im Browser. So kommt ihre Werbebotschaft direkt nach dem Seitenaufwurf beim Besucher an - selbst dann, wenn dieser einmal nicht bis zum Seitenende liest. Alternativ bieten wir Ihnen zwei Bannerplätze (A1, D1) im unteren Seitenbereich zu besonders günstigen Konditionen an.

Die genaue Position der einzelnen Werbeplätze entnehmen Sie bitte der Anlage. Als Dateiformate für Ihr Banner sind Gif, Jpg sowie Flash möglich. Abweichende Bannergrößen, die Einbindung dynamischer Datenquellen sowie die Werbung in einzelnen Kategorien sind nach Absprache möglich.

## Preise

Ihre Onlinewerbung auf Rostock-Heute.de wird zu günstigen Monatspauschalen abgerechnet. Im Gegensatz zu Modellen mit Tausenderkontaktpreisen können Sie Ihr Budget so vorab genau planen und es besteht kein Risiko, dass Ihr Werbekontingent bereits vor Ablauf des Monats aufgebraucht ist. Alle Preise sind bei kontinuierlicher Verlängerung für mindestens sechs Monate garantiert.

Abhängig von der gewählten Anzeigefrequenz erscheint Ihre Anzeige auf jeder Seite unseres Onlinemagazins – auf der Startseite, in den Hauptkategorien und in den einzelnen Artikeln. Ausgenommen sind nur interne Seiten (Impressum etc.) sowie spezielle Buchungs- und Kundenseiten („Microsites“).

Standardmäßig werden Anzeigen in einer Fünfer-Rotation angezeigt. Das heißt, Ihre Anzeige wird bei jedem fünften Seitenaufwurf eingeblendet, erscheint also mit einer Frequenz von 20 Prozent. Selbstverständlich können Sie auch höhere Anzeigefrequenzen buchen, wir bieten Ihnen ansprechende Rabatte. Bei 100 Prozent erscheint Ihre Werbung bei jedem Seitenaufwurf.

Werbeplatz	Anzeigefrequenz					
	20 %	40 %	60 %	80 %	100 %	TKP*
<b>A (468 x 60)</b>	<b>149 EUR</b>	279 EUR	399 EUR	509 EUR	599 EUR	5,99 EUR
<b>B (728 x 90)</b>	<b>199 EUR</b>	379 EUR	539 EUR	679 EUR	799 EUR	7,99 EUR
<b>C (160 x 600)</b>	<b>199 EUR</b>	379 EUR	539 EUR	679 EUR	799 EUR	7,99 EUR
<b>D (300 x 250)</b>	<b>249 EUR</b>	469 EUR	669 EUR	849 EUR	999 EUR	9,99 EUR

\* Resultierender Tausenderkontaktpreis (TKP) bezogen auf 100 % Anzeigefrequenz und 100.000 Seitenaufrufe

## Reichweite

Neben den Seitenaufrufen (Page Impressions, Pls) ist die Anzahl der eindeutigen Besucher (Unique Visitors) bei der Internetwerbung von besonderer Bedeutung. Sie gibt an, wie viele verschiedene Personen Sie mit ihrer Werbebotschaft innerhalb eines Monats maximal erreichen können. Mit rund 60.000 unterschiedlichen Besuchern im Monat sind wir in diesem Bereich für die Region Rostock sehr gut aufgestellt.

	Seitenaufrufe * (Pls/Monat)	Besuche* (Visits/Monat)	Eindeutige Besucher* (Unique Visitors/Monat)
<b>Jan 2016</b>	132.310	74.416	<b>53.177</b>
<b>Feb 2016</b>	105.499	58.934	<b>42.889</b>
<b>Mär 2016</b>	110.684	64.279	<b>46.686</b>
<b>Apr 2016</b>	107.210	63.939	<b>46.997</b>
<b>Mai 2016</b>	134.001	81.890	<b>58.419</b>
<b>Jun 2016</b>	147.063	83.978	<b>59.220</b>
<b>Jul 2016</b>	142.750	81.438	<b>58.240</b>
<b>Aug 2016</b>	134.021	75.781	<b>55.629</b>
<b>Sep 2016</b>	129.986	71.672	<b>51.740</b>
<b>Okt 2016</b>	138.475	82.066	<b>60.766</b>
<b>Nov 2016</b>	117.733	63.922	<b>45.479</b>
<b>Dez 2016</b>	131.838	72.072	<b>50.823</b>
<b>Durchschnitt</b>	<b>127.631</b>	<b>72.866</b>	<b>52.505</b>

\* Quelle: Google Analytics, Jan 2016 - Dez 2016

## Beispiele

Sie buchen den Werbeplatz D mit einer Anzeigefrequenz von 20 Prozent zu einem monatlichen Preis von 249 EUR. Ihr Banner wird über den Monat verteilt rund 25.000 Mal eingeblendet und erreicht bis zu 25.000 verschiedene Besucher.

Sie buchen den Werbeplatz C mit einer Anzeigefrequenz von 40 Prozent zu einem monatlichen Preis von 379 EUR. Ihr Banner wird über den Monat rund 50.000 Mal eingeblendet und erreicht bis zu 50.000 verschiedene Besucher.

Sie buchen den Werbeplatz A mit einer Anzeigefrequenz von 100 Prozent zu einem monatlichen Preis von 599 EUR. Ihr Banner wird bei jedem Seitenaufruf angezeigt (rund 127.000 Einblendungen) und erreicht etwa 52.000 verschiedene Besucher.

\* Berechnungsgrundlage ist der Durchschnitt der letzten zwölf Monate (52.505 Besucher und 127.631 Seitenaufrufe)

## Sonstiges

Unsere Angebote richten sich ausschließlich an gewerbliche Kunden, alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer in Höhe von derzeit 19 %. Die Rechnungsbeträge werden monatlich im Voraus abgerechnet und sind mit Beginn der Schaltung/Verlängerung fällig.

Unbefristet geschaltete Anzeigen verlängern sich automatisch um einen Monat, wenn sie nicht mindestens vier Wochen vor Ablauf des aktuellen Zeitraums gekündigt werden.

Haben Sie Fragen oder wünschen Sie weitere Informationen? Rufen Sie uns einfach an (0381/4059105) oder senden Sie uns eine E-Mail an [werbung@rostock-heute.de](mailto:werbung@rostock-heute.de)! Ihr Ansprechpartner für alle Fragen rund ums Thema Werbung ist Olaf Lüder.

Rostock-Heute.de wird betrieben und vermarktet von:

NOGETEC GmbH

Joachim-Jungius-Straße 9

18059 Rostock

Amtsgericht Rostock, HRB 8772, Geschäftsführer: Olaf Lüder, USt-Id Nr.: DE216453566

Tel.: + 49 381 367 798 912

Fax: + 49 381 367 798 919

E-Mail: [info@rostock-heute.de](mailto:info@rostock-heute.de)

Streetart: „Wand am Meer“ im Rostocker Stadthafen | Rostock-Heute - Mozilla Firefox (Privater Modus)

www.rostock-heute.de/streetart-mauerkunstprojekt-wand-am-meer-palette-stadthafen/45334

**B = 728x90**

Suchen...

Rostock-Heute

HOME WIRTSCHAFT **KULTUR** SPORT WISSEN STADTGESPRÄCH FREIZEIT POLIZEI TERMINE


**Streetart: „Wand am Meer“ im Rostocker Stadthafen**  
 Mauerkunstprojekt an der Warnow wird zum neuen Hingucker am ehemaligen Gelände der Neptunwerft

19. MAI 2012, VON STEFANIE

**A = 468x60**

1 185

+1 Gefällt mir



Die grauen Betonwände, die das Segelstadion beim ehemaligen Gelände der Neptunwerft umfassen, haben bereits in den letzten Jahren durch Tags und Graffiti etwas Farbe bekommen, allerdings ungefragt.


Nun hat der Eigentümer der nördlichen Wand die Initiative ergriffen und den Palette e.V., einen Hort junger Kreativität gleich in der Nachbarschaft, beauftragt die 70 Meter lange und zwei Meter hohe Mauer künstlerisch zu gestalten. Nein, es sei keine Auftragsarbeit, sondern Kunstförderung, betont Palettevorsitzender Martin Goerke. Der Gönner stelle neben der Malfläche auch die Material- und Verpflegungskosten für die Künstler zur Verfügung, die ansonsten für free arbeiteten.

Bereits vor einigen Tagen begann der Einsatz der 13 Künstler aus Rostock, Berlin und Greifswald, um dem tristen Betongrau den Garaus zu machen. Das Mauerkunstprojekt „Wand am Meer“ im Stadthafen ist Teil des Aktionstages „Kultur gut stärken“. Während auf dem Universitätsplatz im Rahmen dieses Aktionstages auf den Wert der Kreativität aufmerksam gemacht wurde, kamen die Arbeiten im Stadthafen heute in die Vollendungsphase.

Auf dem dunkelblaugrünen Untergrund entstanden eine Reihe unterschiedlicher, thematisch ungebundener Motive. Der maritime Bezug zum Ort wurde durch ein Popey-Porträt und eine Abbildung des nur unweit entfernten Krans vor der Werfthalle hergestellt, den Berit Ida Lüdtko aus der Froschperspektive noch gigantischer wirken lässt. Daneben tummeln sich Meeresmonster und finstere Affen. Von ganz außen düst ein wilder Space Pirate auf einem merkwürdigen Transportmittel ins Panorama. Um die Ecke geschaut bringt eine Chimäre aus 68-Ikone und dicken Fußballmanager durch eine Sprechblase ihre Lebensfreude zum Ausdruck. „Jeder meckert und weiß alles besser. Aber mit dem Körper sind wir alle träge“, enträtselt Charly von der Greifswalder Künstlergruppe Polly Faber sein Werk.

Mal heiter, mal etwas düsterer stehen fantasievolle comichaft Illustrationen neben realistischer Malerei. Oft griffen die Künstler zu Spraydosen. Aber auch mit Pinsel und Acrylfarbe wurde gearbeitet. „Wir haben versucht, verschiedene Stile zu vereinen“, erklärt Chris, der mit seinem kunstvollen Rostock-Schriftzug dem Ursprung des Begriffes Graffiti am nächsten kommt.

Einen bemerkenswerten Kontrast haben die Künstler mit ihrer jugendlich-wirkenden „Wand am Meer“ vor der Kulisse der mondänen Architektur der umliegenden neuen Wohnhäuser auf dem Gelände der ehemaligen Neptunwerft gesetzt – ein richtiger Hingucker.



**A1 = 468x60**

SCHLAGWÖRTER: KUNST, MALEREI, PALETTE, SPACE PIRATES, STADTHAFEN, STREETART

**WERBUNG**

**D = 300x250**

**ÄHNLICHE ARTIKEL**

- Shopping at Pavilion – Kunstverkauf vor der Marienkirche 14. März 2012
- Atelierröffnung in der Erich-Schlesinger-Straße 27. Februar 2011
- „Verdichtet“ in der Produzentengalerie Artquarium 11. Oktober 2011
- Barbara Tietz: „Entlang der Ostseeküste“ 27. August 2010
- Haus der Musik – Eröffnung des Musikschulzentrums 16. März 2012
- Luxusyacht „Samar“ macht im Stadthafen Rostock fest 13. Juni 2012
- Jupiter Jones rocken auf einem Schrottplatz in Rostock 20. April 2012

**WERBUNG**

**D1 = 300x250**

**NEUESTE ARTIKEL**

- Historischer Stadtrundgang zum 794. Stadtgeburtstag 2012 24. Juni 2012
- Hansa Rostock: Ausschreitungen beim Spiel der B2-Junioren 24. Juni 2012
- Rostocker Architekturpreis zum zehnten Mal vergeben 24. Juni 2012
- Neue Ortseingangsschilder für Warnemünde 23. Juni 2012
- Balance der Steine auf der 3. Warnemünder Sandwelt 23. Juni 2012
- Imposante Kleckerburg am Strand von Warnemünde 23. Juni 2012
- Bombenalarm am Doberaner Platz 23. Juni 2012

**C = 160x600**